



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

Ministry of National Education and Religious Affairs

English Language Certification

LEVEL

C1

on the scale set by the Council of Europe

MODULE

2

Writing and mediation

Period

May 2008

ATTENTION

- Do not open this booklet until the exam begins.
- Respond to both activities.
- Write your texts in your notebook. Use a pen, not a pencil.
- Do not use your name in or under either of your texts.
- You have **90 minutes** to complete this part of the exam.

ACTIVITY 1

Based on the information from the website below, write a letter (180-200 words) to your favourite **12-year-old nephew** Ronnie, **explaining** why downloading copyrighted music is unethical and **trying to convince** him that he should stop doing it.

Downloading Copyrighted Music

[TipSheet](#) | [What Parents Need to Know](#) | [Resources](#)

Why is downloading music without paying for it an illegal act?

Music United for Strong Internet Copyright, a network of songwriters, musicians and performers dedicated to preventing the illegal reproduction of music, suggests discussing with your child the following reasons why he or she should not download free music:

- Stealing music is against the law
- Stealing music betrays the songwriters and recording artists who create it
- Stealing music stifles the careers of new artists and up-and-coming bands
- Stealing music threatens the livelihood of the thousands of working people employed in the music industry

What can I do to ensure that my child doesn't break the law?

Help your child stop breaking the law by illegally downloading music. Help him or her resist the urge to steal by following the strategies cited by the Smithsonian Children's Medical Centre:

- Teach your child about ownership at a young age
- Inform him or her about how s/he can have what s/he wants without stealing
- Be a good role model
- Develop an open relationship with your child
- Recognize honest behaviour

ACTIVITY 2

Imagine you are Alex Eleftheriou, studying in the UK. Your university newspaper includes a section entitled WHAT WE CAN DO TO SAVE THE PLANET. Students often send letters to appear here, with suggestions about what can be done for the planet. Write a letter to the newspaper editor (200 words, in addition to the opening below) with **suggestions** using information from the Greek article below.

108 John's Park
Blackheath
London SE3 7PJ

Mr Jan Jaworksy
Editor of University College News
45 Gower Street
London WC1E 6BT

8 May 2008

Dear Editor,

I saw your announcement asking us to contribute to the next issue of UCN and I thought that I should give it a try, especially since I read an interesting article in a Greek magazine yesterday and it started me thinking. So here are my suggestions about WHAT WE CAN DO TO SAVE THE PLANET. I hope that some people will agree with me and that all of us WILL **do** something, rather than just talk about what to do!

ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΙ ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ;

Υπάρχουν εταιρίες που διατείνονται πως ενδιαφέρονται έντονα για το περιβάλλον και πως ακολουθούν μια φιλο-περιβαλλοντική πολιτική. Πολλοί όμως πιστεύουν πως το ενδιαφέρον των εταιριών για το περιβάλλον δεν είναι τίποτα περισσότερο από ένα τρικ του μάρκετινγκ, ένας τρόπος για να φτιάξουν το προφίλ τους. Φυσικά, υπάρχουν εταιρείες που είναι περιβαλλοντικά υπεύθυνες και άλλες που ξέρουν πολύ καλά ότι οι πωλήσεις τους εξαρτώνται από τους καταναλωτές. Όμως, οι περισσότερες εταιρίες λένε πολλά περισσότερα από όσα κάνουν και σε πολλές χώρες κανείς δεν τις ελέγχει! Γι' αυτό και εμείς οι καταναλωτές, καθώς αναπτύσσουμε την περιβαλλοντική μας συνείδηση, πρέπει να απαιτούμε τον έλεγχο από την πολιτεία και να σαμποτάρουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των εταιριών που δεν είναι περιβαλλοντικά υπεύθυνες.

Ωστόσο, το πρόβλημα της υποβάθμισης του περιβάλλοντος και του πλανήτη μας σίγουρα δεν

λύνεται μόνο με το σαμποτάρισμα προϊόντων εθνικών προς το περιβάλλον ή χρησιμοποίηστας φιλο-περιβαλλοντικά αγαθά, π.χ. φορώστας ρούχα από ανακυκλωμένα πλαστικά μπουκάλια. Χρειάζεται ευρύτερη δράση. Από την άλλη, βέβαια, δεν μπορεί και δεν είναι δυνατό κανείς να αρχίσει να ζει σαν «άνθρωπος των σπηλαίων» εν ονόματι της καταπολέμησης του φαινομένου του θερμοκηπίου και της κλιματικής αλλαγής.

Οι περιβαλλοντολόγοι πάντως προτείνουν όχι να μην καταναλώνουμε, αφού αυτό θα ήταν αδύνατον, αλλά να καταναλώνουμε κριτικά και με οικολογικά κριτήρια. Να αρχίσουμε να αναρωτιόμαστε αν πραγματικά χρειαζόμαστε όλα αυτά που αγοράζουμε, να προτιμάμε προϊόντα με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, που έχουν παραχθεί από ανακυκλωμένες πρώτες ύλες. Γενικά, να επιλέγουμε προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον και να αντικαθιστούμε ρούχα και συσκευές όχι γιατί άλλαξαν το στυλ και η μόδα αλλά γιατί πραγματικά τα έχουμε ανάγκη.

**ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**